

### 3.5 中台产品的正确分类

随着中台理论的发展，一时间市场充满了各种中台划分方式，如移动端中台、前端中台、数据中台、研发中台、组织中台、算法中台、应用中台，让人感觉似乎万物皆可“中台”。但是在真正从事中台体系搭建的人的眼中，“中台”一词在这些分类中已经彻彻底底地被滥用了，这些分类要么过度重复拆分，要么拆分得颗粒度太细。而之所以会产生这些错误的定义，在我看来，这一切其实是因为对企业运作模式不熟悉而产生的误解。

那么正确的中台分类是什么呢？大家还记得在这之前我曾提出中台的核心本质就是向前台业务提供服务共享，也就是说中台其实是一个解决互联网企业内部运作问题的工具，因此中台的定义应该与企业的定义高度协调。而在经济学原理中一家企业的生命活动其实只有3个：

**企业生命活动=经营+投资+融资**

让我们把企业生命活动再细化下，就可以拆分出如表3-2所示的这些环节。

表3-2 企业生命活动细分

序号	环节	达成目标
1	采购原料	公司内部完成产品制造
2	产品制造	
3	客户发掘	公司对外的业务对接
4	销售产品	
5	账单管理（成本+销售）	整个经营中的数据运营

通过这张表，我们就可以将经营活动按照达成目标归类为3个部分，分别是对内运作、对外运作与运营管理。所以正确的划分方式应该是将中台按照企业的经营活动划分成如图3-9所示的三类。

