

搜索引擎领域的开拓者，AltaVista 还通过不断优化，将自然语言搜索等极具创新性的功能加入其中。在同一时期中，AltaVista 作为搜索引擎已远远将竞争对手甩在了身后。

如果不是 AltaVista 所有者在商业方向选择上出现失误，或许今天广受欢迎的搜索引擎依然是 AltaVista 而没有谷歌什么事了。DEC 公司其实从一开始对 AltaVista 的定位就不太清晰，一直将 AltaVista 看作某项产品的其中一个功能。比如，诞生之初的 AltaVista 只是想要去展示超级计算机的威力。后来 DEC 公司于 1998 年被康柏（Compaq）收购，DEC 公司就此退出历史舞台。AltaVista 也在后续的一段时期不断被收购重组，最后雅虎通过收购 AltaVista 的所有公司并将其建立起的搜索技术并入了雅虎搜索。2013 年，雅虎将 AltaVista 关闭。而在 AltaVista 陷入动荡的这段时期，谷歌逐渐崭露头角，并通过简洁的搜索体验不断占领搜索引擎的用户市场。

雅虎作为美国著名的互联网门户网站，最终也淹没在了互联网发展的浪潮之中。这些曾经的互联网巨头是如何崛起、发展、成为巨头和陨落的，并不是本书讨论的重点。作为普通的网民，我们更关心的是我们存储在互联网上的文字、照片和音频数据是否能保存完善。

互联网行业就像是一个战火纷飞的世界，科技在发展、模式在改变，会有很多新的互联网公司出现，也会有很多老牌的互联网公司倒下。那么当一个互联网公司倒下的时候，作为其中的一名用户，你在使用该企业产品时所产生和上传的数据会何去何从？用户的个人数据很可能也会随着平台的关闭而丢失。或许你在一个社交平台上留下了一段文字，留给 10 年后的自己，但是 10 年后当你想去查看那段文字时，发现平台已经关闭，再也找不回那