

11.5.1 创建算法地图的意义

企业在构建算法模型、创建算法地图之前，首先需要了解这样做的意义。

1. 提升企业市场竞争力

构建算法地图可以帮助企业做出更精准的分析决策，提升市场竞争力。比如在构建用户画像中使用算法进行人群分类，找到不同人群的特征，建立用户流失模型，通过用户行为标记有流失风险的人群，分析客户流失原因，便于运营团队及时调整营销方案，通过有效手段挽留客户。

2. 避免资源浪费

企业创建算法地图可以将以往开发的算法进行整理、归类和存储，避免因人员变动导致算法遗失及重复研发。算法地图帮助数字化转型团队了解公司内外部的算法资源，为接下来的数据治理及应用提供支持。

3. 便于企业部署数字化方案

企业只有确定了数据资源、算法模型等基础内容，才能为下一步的人才部署、资源部署提供方案，为调整组织架构奠定基础。

构建和应用算法地图可以帮助企业推动算法在内部的使用范围和使用效率，使算法应用更加智能化，带动数字化转型的速度。

11.5.2 盘点算法模型，构建算法地图

随着数智业务的持续发展和物联网的普及，企业日常事务的数据量呈指数增长，利用算法实现数据分析的应用案例逐渐增多。提高算法的利用率也是数字化转型团体要做的事。企业可从