

零售商同时运营着很多品类的商品，当评估某一品类表现的好坏时，会使用监测数据来进行。

品类计分卡如下图所示。

品类计分卡



由上图可知，我们从基础、顾客、供应链三个维度去评估品类表现的好坏。由于是计分卡，可以给每一项都设定权重分，以获得整体的得分，如下图所示。

品类得分



在品类计分卡中的子项目中，比如顾客满意度，可以不设置分值，而设置门槛值。当满意度低于一定数值时，对应的分值清零，以加大品类负责人对顾客满意度的重视。